

九洲迈向50年

Alexander Wiese

九洲作为一家通讯设备制造商成立于1958年，总部位于四川省绵阳市——中国的高科技工业中心。

目前，九洲由48家与通讯行业息息相关的下属企业组成。由于规模宏大，九洲已经跻身于中国500强企业。去年，九洲排名264位，这个排名每年更新一次。在九洲公司成立50周年之际，我们有幸在深圳对九洲与卫星接收设备相关的各公司进行了一次拜访。

我们早在2007年第三期的杂志中提到，九洲与卫星接收设备相关的公司在深圳的办公大楼位于地铁站出口位置的上方。而此时，九洲已经搬入了一栋更大的综合性办公楼。而且让我们惊奇的是，地铁车站出口虽然不在九洲公司的楼下，但其直线距离也不过100米。在这期杂志出版的不久，深圳地铁1号线将开通到科技园站的延长线部分。这是赋予九洲50年华诞的最好生日礼物！

管理九洲大楼的岳萌先生向我们介绍说：“大楼工程始于2003年，2007年竣工。现在拥有36,000平方米的办公区域。目前使用的只是九层楼大厦的一部分，共有2,000名员工办公。”“大楼实际上能容纳4,000名员工”，岳工透露说。显而易见，九洲的管理者对于九洲的发展前景相当乐观。

当我们询问深圳市九洲电器有限公司总经理谢拥军先生有关九洲的经营状况时，他告诉我们说：“2007年我们实现的销售额达一亿二千万美元。在2008年，预计会增长大约60%。”

哇！这样的增长速度对大多数的公司来说，只是梦想而已。我们想要知道这些销售额是

TELE-satellite World [www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf



▲ 在九州电器大厦的屋顶上:来自他们自己生产线的七个天线,安装得非常专业化,以便让开发工程师以最大的信号强度接收所有可能接收到的卫星。在这里可以看见负责管理大楼的岳萌和一名开发工程师。



▲ 中国深圳九洲的谢拥军 (York Xie) 总经理

怎样一个分布状况呢?。谢总解释说:我们产品的50%定位于中国国内市场,另外的50%用于出口”他还向我们介绍了他们的商业策略:“我们销售对象的40%是经销商,而60%是运营商。后者特别值得关注,因为这些运营商对于接收机采购的要求相当苛刻。

他们的经营模式是基于接收机不仅要有完善的接收性能,而且要有较高的可靠性,即便历经多年,仍可得到设备供应商的客户支持保证。”这些条件只有少数制造厂商能够实现”,谢总解释说,“在中国只有两家制造厂商具有这个资格,其中之一就是九州。

但是,九州不仅仅只是接收机设备的制造商(除了 DVB STB, ATSC STB 和 IP STB),他们也是天线的制造商。来自四川九州电子科技股份有限公司的刘新苗,是九州天线项目的经理,她告诉我们:”九州生产45、60、75、90和92.5cm的Ku 波段天线,也生产1.2、1.5、1.8和2.4米的 C 波段天线。

“60和75cm的天线卖得最好,”她透露说,“我们生产的天线有60%出口,其中

◀ 壮观的九州电器大厦是九州的新办公大楼,位于南山区高新科技园南区科技南12路。九层高的大楼里有办公室,右边的大楼里有接待室、咖啡屋和休息室。大楼并不是随便选择九层高的:中文里”九”是最后的和最大的数字,“九”也寓意着”久”。

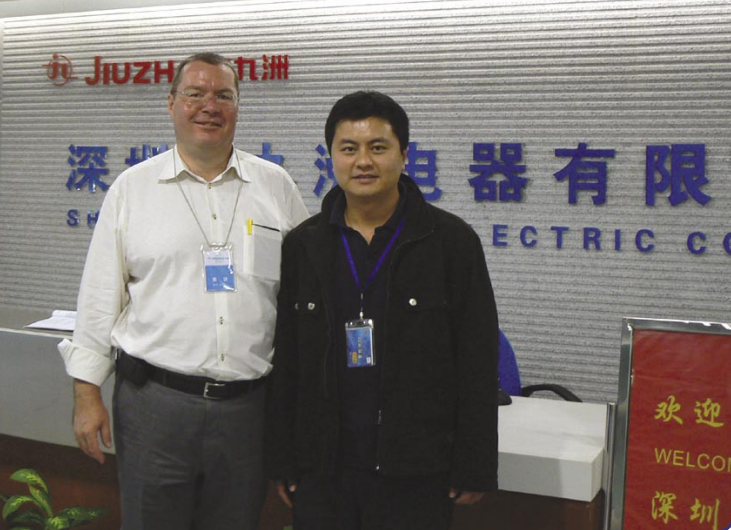
60%销往中东,20%销到南美洲,10%销往东欧,10%销往北非。”绝大部份的天线销售是采用OEM的形式,换句话说,天线出厂时就已经印上了客户的LOGO。九州也是专业的前端设备生产厂商。我们与四川九州电子科技股份有限公司出口部经理肖永庆谈起这项业务。

他解释说:”我们的客户主要是各地的经销商,还有一些有线电视公司。”他解释的区域分布情况,使我们吃惊不小。“40%的产品销往拉丁美洲,30%销往



▲ 谁不想从刘新苗 (Daisy Liu) 那里购买天线? 她是负责天线事业部的项目经理。





东欧,包括俄罗斯,20%销往中东,而20%销往东南亚”。

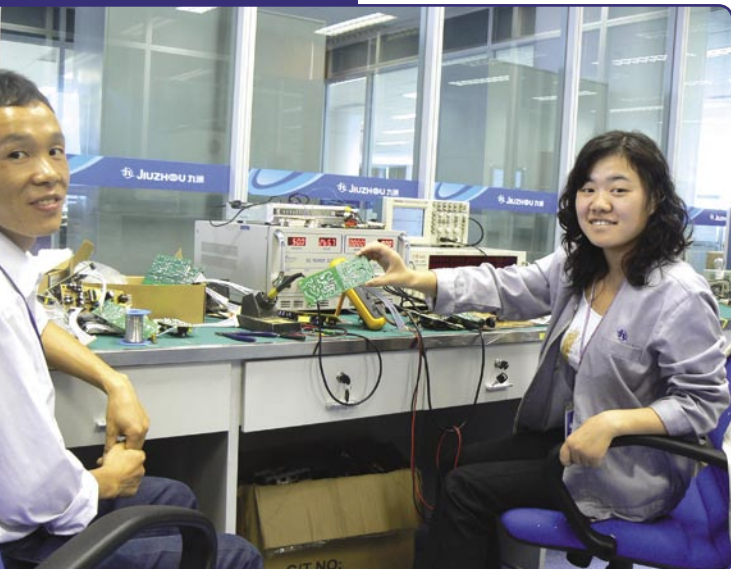
这种分布是我们没有预料到的,肖永庆解释时眼睛中闪着光芒:

“这是价格因素造成的,我们的产品质量稳定,价格优于国外制造厂商,但又比国内制造厂商的价格稍高,这样九洲在拉丁美洲就拥有较高的市场份额,因为在那些国家质量是最重要的标准。”

他们20%的产品用于模拟技术市场,50%用于数字技术市场,而30%用于光缆网络市场。

“他们还为将来积极打算:”一个工程师队伍正忙于开发Ka波段的高频头,并将在几年后投入市场”,朱总预料市场需求会出现在那个时间点上,产品的每月出货量将增加到1,000,000个。

我们现在想知道他们的卫星接收机销售情况如何。回答这



“元器件在产前和产中都要进行检查。在这里,我们看见两名技术人员在测试实验室工作。”

九洲也是高频头的生产制造商。我们与总部也位于九洲电器大厦的九洲一家姊妹公司,深圳翔成电子科技有限公司的副总朱煜攀谈起来,他告诉我们:”在中国,我们是第一家在市场上发布偏斜角度为4.3°的Monoblock高频头的厂家。”它是为在欧洲同时接收19.2°E和23.5°E的ASTRA卫星设计的,也可以用来同时接收

“甚至软件也必须测试。在这里,一个技术人员正在检查九洲接收机的软件功能。”

23.5°E和28.2°E的卫星。这也是同时接收高清电视频道的良好解决方案。”

“12:00是午餐时间,九洲员工餐厅为他们的员工准备了丰盛的午餐,九洲关心员工的生活。他们的工作时间为早上8:30到下午6:00,星期六则工作到中午12:00。午餐时间为一个半小时,许多员工会在午餐后小睡,这在中国是很普遍的现象。”

这是李兵(Linda Lee)。她是四川九洲电器集团有限责任公司国际市场部的部门助理,负责九洲品牌推广工作中的媒体和展览事务。她去过了许多地方,“我最近刚参加了法国的一个展会”,她向我们介绍她的行程。她总是全身心地投入到工作中。”我以公司为傲,我们就像生活在一个大家庭。”公司的所有活动,例如运动会,我们会动员全体员工参加。使九洲的员工具有归属感,让所有的人都感觉到自己与公司连接在一起。毫不奇怪,在九洲工作充满乐趣,公司的成功就是让每位员工快乐。



这个问题的最佳人选是深圳市九州电器有限公司的海外销售经理夏兵。他率领着一支19名员工的外销团队。他看了看统计表后解释说：“我们接收机的45%销往欧洲，50%销往中东，包括土耳其和北非，其余的则销往其它地区。”

夏部长正在关注北美的新兴市场。“2008年我们将要扩大对那一区域的出口”，他解释说，这主要包括美国地面高清ATSC接收机的市场。“我们每月的最大生产产能为900,000台机顶盒”，夏部长说道：“所以，我们要将海外的销售额每年增加30%。”

我们也和他谈到九州的市场策略：“在一些市场上，我

们用自己的品牌来占领高端市场。”

九州也为一些地区的经销商

佛说”和“气生财”，生产高频头和多路开关的九州姊妹公司的副总朱煜（Jerry Chu），心态平和。

生产OEM/ODM产品。”我们已经成功地在泰国和印尼等国家导入了我们品牌的产品”，夏部长透露说：“这些国家离我们非常近，但是我们还需要向其他国家扩展，特别是亚洲和澳洲地区。”2008年的另外一个大的目标市场将是拉丁美洲。

最后，深圳市九州电器有限公司总经理谢拥军先生向我们介绍了将会投放市场的新产品：

肖永庆（Yonchin Shou）是负责销售部门的经理，对专业机顶盒产品负责。

- 高清 DVB-S2 CI (1月/2008年)
- 高清 DVB-T CI (2月/2008年)
- ATSC-T 高清 STB (1月/2008年)
- ISDB-T STB (6月/2008年)
- 高清 Viaccess DVB-S2 (7月/2008年)

九州是一家大型卫星接收产品制造厂商，拥有优秀的技术人员和工程师，能够研发和生产复杂、精密、尖端而又经济的产品。

我们有充足理由相信，作为

在这里，工程师正在进一步开展 DVB-S 机顶盒。

一家大型的卫星接收设备配套制造厂商，在全球市场上具有强大的竞争力。九州已成功地实施了这种战略，达到了相应的增长速度，并始终将高质量、高产能作为其发展目标。

2008年，九州将自豪地庆祝他们的 50岁华诞！

一个工程师正忙于高清电视机顶盒的软件。

