

将天线聚焦

亚力山大·维思



也翔公司厂房的入口。
也翔公司生产的各种型号的天线都可以见诸于左侧。

艾伦·沈于1988年和15位员工一起，创建了他的卫星天线制造公司——也翔国际股份有限公司。那时，他已经有了些卫星天线的制造经验：此前他在一家主要生产金属网状天线的厂家工作。而艾伦·沈看到小型天线市场已有起色，于是就开始生产直径在45、55、60和75cm的偏馈天线，并且以每月10,000套的数量出口到德国和英国。多年来产量一直在稳定持续地增加，现在已经达到每月五十万套。显然，在天线制造厂家之中也翔公司是市场的排头兵。公司的总部位于台湾省台北市西面桃园县的八德市。台北的桃园国际机场也位于桃园，这使也翔公司的位置非常便利的。

艾伦·沈解释说：“1991年以前，我们用玻璃钢



营销经理博耐特·林在展示其市场分布情况：也翔天线35%的销路在南北美，33%出口到亚洲，14%销往欧洲，10%销往非洲，而8%销往澳洲。



艾伦·沈是也翔公司的总经理。其胸前的小别针显示其是也翔公司的成员。

制作天线，此后我们改为金属材料。”这样做的主要理由是日益增长的价格压力，金属比玻璃钢便宜。“循环利用也是一个重要原因”，艾伦·沈解释说，“与玻璃钢比较，金属的生态效果更好些。”

也翔的客户是哪些人呢？“我们60%的产量为OEM产品；而其余的40%有时候做OEM也有时用自己名下的品牌销售。”今天，也翔公司拥有150名员工，其中8人专门从事销售。你会在展会上碰见

也翔公司的，营销经理利因·俞解释了他们的展览计划：“我们在莫斯科的CSTB、科隆的ANGA和杜拜的CABSAT上都有自己展台。”他们也把目光瞄向美国，但是此时还没有决定参加哪一个展会。

也翔的研发队伍相当庞大：有20名员工在不断地进行产品改进。真有如此之多的研发员工吗？生产经理伯耐特·林讲述了这些员工的工作：“我们正在扩大包括VSAT天线在内的产品线；这种天



液压机：下好料的金属薄板（近处的一摞摞）被放在加工平台上，压力机上下一次便生产出一片偏馈天线面。

线的精度要求非常苛刻。”基于非常精确的天线表面处理能力，才能生产出为VSAT卫星天线匹配的馈源和精确的收发转换器。VSAT用于包括现场直播讯号在内的测试信号传输。举例来说，就是其信号要发送到一个卫星上，而不是简单地把信号发散到空中，后者对于安装的要求并不非常严密。

艾伦·沈补充说，“我们的VSAT产品将在2007年4月底之前推向市场。我们将推出75、90、120、150和180 cm的上行发射天线。”随后，他又让我们有一些惊讶：“我们已经开发出新型的3米整体天线，而该天线的生产才刚刚启动。”

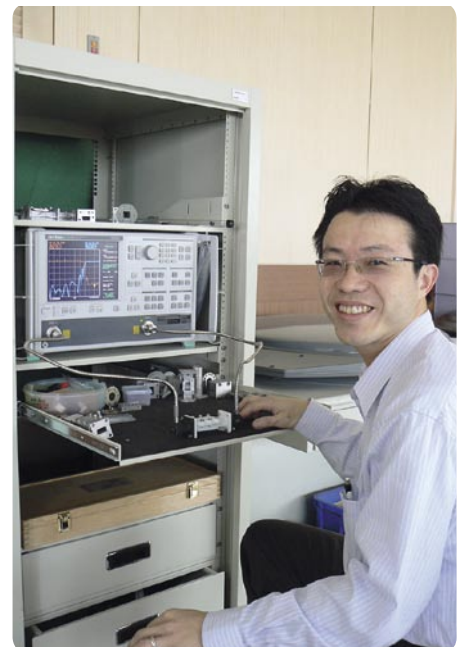
艾伦·沈顽皮地向我们笑了笑，然后透露了另外一个秘密：“我们还正在开发一款取名为‘飞翔的天线’，直径为45cm的移动天线。”我们注意到，艾伦·沈的笑容依然挂在脸上许久，于是我们有了更多的期望。而我们又喜出望外：“它将会整合一个全球定位接收机！”天线将会“知道”它在地球上

所处的位置并将自动对准正确的卫星。“这款移动天线将到2008年以后才能推出”，他告诉我们这点的时候却有些出乎我们的意料。

也翔公司指定其天线用于Ku波段，但是其较大的卫星天线可以用于C波段。那么，用于Ka波段如何呢？“到2007年9月，我们将会提供出直径为60、75、80和90cm带有收发转换器和馈源的Ka波段天线，”伯耐特·林说道。也翔公司的天线产品看来已经覆盖了所有领域的天线；他们是一家聚集了全部精力的卫星天线制造企业！

在给我们泡茶的时候，艾伦·沈坦承，对于这项工作，他确实有一份业余爱好的成份在里面。也翔公司还是一家冷热水机的生产厂家，能让员工喝上各种不同温度的纯净水是许多公司及其员工所感激的事情。

艾伦·沈吸了一口用他们也翔公司生产的冷热水机冲出的茶水。此情此景也只有台湾才会有！



一名研发人员正在测量收发转换器。VSAT天线的制造包括收发转换器和馈源。



研发团队在工作。



销售团队在工作。