

ANGA Cable

Alexander Wiese

2007年5月22到24日,科隆展览会中心将第九次主办 ANGA 展览。 将近 3,000个展出者已经宣布参加,“网络展览的面积将首次超过 9,000 平方米”, 彼得·查瑞斯总经理介绍说。据统计,去年的 ANGA 展览有来自64个国家的超过9,000名参观者,预计 2007 年的数量也和这个数字差不多。



ANGA 是恩德里希的一个主要广场,位于波恩西部的郊区, A565高速公路的入口处附近。这个现代化的办公大楼就是ANGA活动的基地。



彼得·查瑞斯是 ANGA 展览公司的总经理

第一届 ANGA 展览于 1998 年举办,而且最初的定位是在有线电视技术上。当时,也已经增加了卫星技术的内容。

ANGA 是一家拥有120家公司的德国有线电视产业协会,成立于1974年,当时的有线电视传输技术只能为有限数量的消费者提供为数不多的频道。从那以后,频道的数目不断地增加,而传输技术也变得更加复杂。后来,一家专做相关业务的公司成立了,主办了 ANGA 有线电视展览会。

“展区的最小尺寸是 12 平方米”, 市场部经理克劳迪雅·施密特解释说,主办展览的是 ANGA 服务股份有限公司。参加展览会最经济的方法是租赁一个展亭,这个最小的空间只需 2,800 欧元。

“ANGA 展览会服务于更进一步的贸易活动”, 依照克劳迪雅·施密特的说法,“个人是不可能参观此类活动的”。“这样,参展商就可以进行专业的讨论,而不必把时间浪费在回答初学者问题上”。

今年 ANGA 展览的关注中心是将因特网、无线电广播、电视和电话绑定在一种



参观的人流交织在上一届 ANGA 展览会上,2007年将会重演这一幕

技术之内。下一代因特网、DOCSIS 3.0 和 IP电视将成为这一领域新的关键词。

介绍和小组讨论将会在展览会上同时进行,有一个战略高峰会议将会讨论加密问题,还有一个技术高峰会议则着眼

于各种不同的传输方式以及各自的优缺点。所有这些使 ANGA 展览不只是一个现有技术的展示平台,而且是一个展望远景的论坛。

决策者们是不会错过这一机会的!